

- Persbericht -

URBAN SOLUTIONS EN BOUWINVEST WINNEN NRW MARKETING PUBLIEKSPRIJS MET HERPOSITIONERING BEURSPASSAGE

De campagne voor de herpositionering van de Beurspassage Amsterdam, onderdeel van het project Nowadays, heeft de NRW Marketing Publieksprijs 2017 gewonnen. In opdracht van institutioneel belegger Bouwinvest heeft Urban Solutions door middel van storytelling langdurige samenwerkingen en grote betrokkenheid bij alle retailers en stakeholders gecreëerd. Een resultaat dat nog verder werd versterkt met creatieve, kostenefficiënte activiteiten. De campagne resulteerde uiteindelijk in ruim een half miljoen euro aan publiciteitswaarde in binnen- en buitenland en een dagelijkse stroom enthousiaste bezoekers en toeristen.

De uitreiking vond plaats tijdens het NRW Marketingcongres op 13 april in Klokgebouw Strijp S in Eindhoven. Ruim 150 retail- en marketingspecialisten konden tijdens de braderie, onderdeel van het NRW Marketingcongres, stemmen op hun favoriete campagne of event. Urban Solutions en Bouwinvest zijn trots dat zij namens deze vakgenoten de Publieksprijs 2017 in ontvangst mochten nemen.

Linda Annink (foto: midden), directeur Urban Solutions: "Het winnen van de NRW Marketing Publieksprijs is voor ons een enorme erkenning van onze creativiteit en van het vak. Wij zijn onze opdrachtgever Bouwinvest dankbaar dat zij ons de kans hebben geboden om dit bijzondere project op een innovatieve manier in de markt te zetten. Dat vergt lef, maar vooral vertrouwen in elkaar. Die geweldige samenwerking heeft geleid tot dit succes."

Ines van Steenberg (foto: links), teamleider Vastgoedmarketing en Communicatie Bouwinvest: "Dit is echt een uniek project dat op veel gebieden een voorbeeld is voor herontwikkelingen in een binnenstedelijke setting en ook hoe je dat in een brede samenwerking en met inschakeling van moderne media en up-to-date strategieën in de markt zet. Daar zijn we met elkaar best trots op!"



NRW Marketing Awards

De NRW Marketing Awards worden jaarlijks uitgereikt aan de meest innovatieve, inspirerende en effectieve marketinginspanningen voor een winkelgebied. Naast de vakjuryprijs voor de categorieën 'Campagnes gericht op Brand Awareness en (Re)positioning' en 'Acties en Events met de focus op Brand Activation' kiezen de aanwezige retail- en marketingspecialisten de winnaar van de overkoepelende Publieksprijs.

Voor meer informatie over het congres en de marketing award:

<http://nrw.nl/2017/02/09/nrw-marketingcongres-2017>

Noot voor de redactie

Neem voor meer informatie of beeldmateriaal, neem contact op met Linda Annink – directeur Urban Solutions: linda@urbansolutions.nl of 06-22 10 69 24

Nowadays/Beurspassage

In opdracht van het Bouwinvest Retail Fund transformeerde ontwikkelaar Top Vastgoed de verouderde panden Damrak 70, 80 en Nieuwendijk 196 naar hypermoderne vestigingen van internationale retailers, zoals Zara, JD Sports en C&A en Primark, die hier hun flagship stores vestigden. In totaal is er 27.500 m2 aan nieuw, hoogwaardig winkelgebied opgeleverd. De magnifieke Beurspassage, die het Damrak met de Nieuwendijk verbindt, vormt de kroon op het werk van de herontwikkeling. De nieuwe passage omvat het totaalkunstwerk van kunstenaarsduo Arno&Iris (bekend van de plafondbekleding 'Horn of Plenty' in de Markthal Rotterdam) en Hans van Bentem (bekend van onder andere zijn beroemde kroonluchters uit de 'Flowerbomb' campagne van Victor & Rolf) en is een ode aan de Amsterdamse grachten. In het kunstwerk zijn onderdelen terug te zien die het verhaal van de stad vertellen: de penselen van Rembrandt, de talrijke verdronken fietsen, zeemanstatuo's, de symmetrie van de Amsterdamse herenhuizen en nog veel meer. Hiermee is Amsterdam een icoon rijker geworden.

Kijk voor meer informatie op www.beurspassageamsterdam.nl.

Over Urban Solutions

Urban Solutions is gespecialiseerd in de marketing en communicatie van steden, binnensteden en winkelgebieden. Met de Magic Places® –methode leert Urban Solutions gemeenten, vastgoedbedrijven en ondernemersverenigingen hoe zij zelf van hun stad of winkelgebied een plek kunnen maken, die voor de consument van betekenis is. Met als resultaat: een succesvol en toekomstbestendig (winkel)gebied.

Kijk voor meer informatie op www.urbansolutions.nl.

Over Bouwinvest REIM

Bouwinvest is een gespecialiseerde vermogensbeheerder in vastgoed voor institutionele beleggers. Bouwinvest beheert vijf Nederlandse sectorfondsen, waarvan er drie open staan voor investeerders, het Residential Fund, het Office Fund en het Retail Fund. Het Healthcare Fund en het Hotel Fund worden op dit moment exclusief voor bpfBOUW beheerd, evenals de internationale investeringen. Internationaal belegt Bouwinvest in beursgenoteerd en niet-beursgenoteerd vastgoed in Europa, Noord-Amerika en Azië/ Pacific. Het belegd vermogen bedraagt in totaal € 8,5 miljard (ultimo 2016).

Kijk voor meer informatie op www.bouwinvest.nl.